

# 目次

第6号発刊にあたって

栗本昌英（名古屋商科大学）

## 1部：統一論題「アジア経済危機と企業経営」

- 1 アジア経済危機と韓国財閥の支配構造  
勝部伸夫（熊本学園大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2 IMF体制下における韓国企業行動の変化  
－構造調整、ビッグ・ディール、ワーク・アウト－  
崔潤鎔（大阪経済法科大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
- 3 アジア経済危機における在ベトナム日系企業 ー人材育成の現状と展望ー  
上田義朗（流通科学大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24
- 4 アジアの経済危機と地域企業の国際化 ーカプセル効果とアクション志向の協働経営ー  
塩次喜代明（九州大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34
- 5 アジア経済危機と経済発展の課題  
丸山恵也（立教大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 44

## 2部：自由論題

- 1 韓国半導体製造企業における技術戦略としての国際戦略提携  
林達鎔（立教大学・大学院）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53
- 2 A Study of Successful Management Policies in Restructuring Regional  
Industry in the Information Society  
Gug-Hyeon, Cho（日本学術振興会研究員）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 59
- 3 北京市の高新技术産業政策とベンチャー企業  
西澤正樹（パス研究所、成城大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 65
- 4 アジア企業家のプロフィール特性と形態  
ー持続的成長環境における戦略プロジェクトマネジャー型の台頭ー  
小原重信（千葉工業大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 71
- 5 中米自動車合弁・北京ジープ有限会社の技術導入  
李越和（京都創成大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 79
- 6 韓国自動車産業におけるディーラー・システムの展開と情報化の進展  
ー90年代の展開を中心にー  
文載皓（浜松大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 85
- 7 韓国自動車メーカーの部品調達戦略  
ー1990年代における調達企業数の変化に関する分析ー  
高基永（東京大学・大学院）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 91

8	国内専従拠点から輸出拠点への脱皮 —豪州・タイにおける日系自動車メーカーの取り組み— 折橋伸哉（東京大学・大学院）	97
9	韓国の経済危機と対応戦略 —診断と処方に関する論争を中心に— 柳 太洙（韓国 漢陽大学校）	103
10	BOTに対する認識とその展開の実態 —中国におけるBOTに関する一考察— 俞 曉軍（明海大学）	109
11	市場経済と中国の会計基準 王 昱（龍谷大学・大学院）	116
12	韓国企業の技術導入と技術的普及 —技術移転の視点から— 李 禎徹（立教大学・大学院）	122
13	韓国の小売業の現状と課題 —日・米の小売業の比較視点から— 金 亨洙（中央大学・大学院）	128

<b>投稿規程</b>	137
-------------	-----

**編集後記**

**入会申込書**

CONTENTS

- Nobuo KATSUBE            The Asian Economic Crisis and the Corporate Control of Korean Chaebols
- Younyong CHOI            Transformational Strategic Behavior of Korean Company Under the IMF Surveillance:  
Structural Adjustment, Big Deal and Work Out
- Yoshiaki UEDA            Japanese Companies in Vietnam amid the Asian Economic Crisis  
-Present Conditions and Future Prospects of Human Resource Management-
- Kiyooki SHIOTSUGU       Asian Crisis and Globalization of Japanese Regional Companies:  
Capsule Effect and Cooperative Management through Voluntary Actions
- Yoshinari MARUYAMA     The Crisis and Development of Asian Economies
- Dalho Lim                 A Study of R&D Strategy makes use of International Strategic Alliance  
in Korean Semiconductor
- Gug-Hyeon, Cho            A Study of Successful Management Policies in Restructuring Regional Industry  
in the Information Society
- Masaki NISHIZAWA        Government Policy for Hi-tech Industries and Venture Enterprises in Beijing
- Shigenobu OHARA         Profiling Competencies and Morphologies of Asian Entrepreneurs  
-Emerging Strategic Type Project Managers for Sustainable Growth-
- Li Yuehe                  Introduction of Technology in a China-U.S. Automotive Joint Venture,  
Beijing Jeep Corporation, Ltd.(BJC)
- Jaeho Mun                 The Development of Dealer System and Information Technologies  
in the Korean Automobile
- Ko Ki-Young               Outsourcing Structure and Strategies of Korean Auto Makers: A Study of  
the Numerical Change of Suppliers in the 1990's
- Shinya ORIHASHI         Breaking from Import-Substituting Plant to Export-Oriented Plant  
-The Case of Japanese Automotive Makers in Australia and Thailand-
- Ryu Tae-soo               Economic Crisis in South Korea and its Overcoming Strategy
- Xiaojun Yu                The Understanding and the Current Status of BOT: A Study on the BOT Method as  
Now Used in China
- Wang Yu                  Market Economy and the Accounting Standards in the People's Republic of China
- Lee Jung Chul             Technology Imports and Technological Diffusion of Korean Firm: From a Viewpoint of  
Technology Transfer
- Kim Hyung-Soo            The Present Situation and Study Agenda of Retailing in Korea: In the Perspective  
Compared with the Retailing in Japan and the U.S.

# 『アジア経営研究』第6号編集委員会

編集委員長 高橋由明（中央大学）  
編集委員 【東部】  
植竹晃久（慶應大学）  
小阪隆秀（日本大学）  
【西部】  
稲村 毅（神戸学院大学）  
奥林康司（神戸大学）

アジア経営研究	第6号
	2000年6月10日発行
編集兼発行人	『アジア経営研究』編集委員会
発行所	アジア経営学会
事務局	日本大学商学部 市田陽児研究室内
住所	〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1
電話	03-3749-6880
FAX	03-3417-1681
印刷所	東大教材出版
住所	〒113-0033 東京都文京区本郷 7-3-1
電話	03-3813-7389