

# 目 次

巻頭の言葉（太田進一） .....	i
<b>招待講演</b>	
世界のアジア経営研究の動向：テーマと視点（長谷川治清） .....	3
<b>招待論文</b>	
東アジアの産業内貿易と工程アーキテクチャ（藤本隆宏・葛東昇・呉在烜） .....	19
<b>第1部 統一論題：アジアの競争力・クラスター・ネットワーク・イノベーション</b>	
日本企業のものづくり展開とアジア力（善本哲夫） .....	39
アジア自動車産業の競争力と日本メーカーの戦略（土屋勉男） .....	49
東アジア鉄鋼企業の比較分析（川端 望） .....	61
生産能力から見た東アジアの半導体産業の国際競争力（湯之上隆） .....	75
<b>第2部 自由論題</b>	
<b>論 文</b>	
車載ソフトウェアの開発プロセスの標準化動向（安田賢憲） .....	97
インドネシアの新投資法で外国投資は増えるのか（鈴木康二） .....	111
1990年代後半のタイオートバイ産業（三嶋恒平） .....	121
北東アジアにおける自動車部品事業の動向（佐伯靖雄） .....	135
中国における外国工作機械製品の競合状況とわが国工作機械メーカーの事業展開（小林 守） .....	147
外国人投資と韓国財閥の構造変化（遠藤敏幸） .....	161
現代中国企業における「誠信経営」（宝 虎） .....	171
中国における人材流動化の要因と対策（黄 開営） .....	181
中国企業統治改革の諸矛盾（西村 晋） .....	193
中国国有企業におけるトップ・マネジメントに関する一考察（ 兆武） .....	203

**第2部 自由論題  
研究ノート**

日系電機メーカーの事例からみる中国事業の現状と新展開（近藤信一） .....	217
日韓企業における国際フランチャイジングの状況（李 美花） .....	229
グローバル競争下における三星電子の戦略的提携（金 基烈） .....	241
中国 IT 産業における技術進歩と技術移転に関する方法的一試論（陸 雲江） .....	253
中国民族系自動車メーカーの競争力形成分析（李 澤建） .....	269
中国石油・石化企業集団の海外 M & A の展開要因分析（李 萍） .....	283
編集後記（稲村 毅）／編集委員会事務局から（市田陽児） .....	297

# CONTENTS

Global Trends in Asian Business Studies: Themes and Perspectives (Hasegawa Harukiyo) ..	3
Intra-industry Trade and Process Architecture (Fujimoto Takahiro · Ge Dongsheng · Oh Jewheon) .....	19
The Spreading of Japanese Monozukuri Concept and Asian Potential (Yoshimoto Tetsuo) ..	39
Competitiveness of Auto Industry in Asia and Strategy of Japanese Automakers (Tsuchiya Yasuo) .....	49
Comparative Analysis of the Integrated Steel Companies in East Asia (Kawabata Nozomu)	61
The International Competitiveness of Semiconductor Industry in East Asia from Viewpoint of Mass-Production Capacity (Yunogami Takashi) .....	75
Standardization of Software Processes on Automotive Software (Yasuda Yoshinori) .....	97
Does FDI to Indonesia Increase under New Investment Law of Indonesia? (Suzuki Koji) ...	111
The Motorcycle Industry in Thailand in the Late 1990s (Mishima Kohei) .....	121
Trend of the Auto Parts Business in East Asia (Saeki Yasuo) .....	135
Competition among Imported Machine Tools and Japanese Manufacturers' Operation in China (Kobayashi Mamoru) .....	147
Foreign Investment and Chaebols' Structural Change in Korea (Endo Toshiyuki) .....	161
Management with "Integrity" in Contemporary Chinese Corporation (Bao Hu) .....	171
The Factor and Provision for Fluidization of Human Resources in China (Huang Kaiying)	181
Paradox of Corporate Governance Reform in China (Nishimura Susumu) .....	193
A Study on Top Management of Chinese State-Owned Enterprises (Deng Zhaowu) .....	203

New Phase of Japanese Electrical Enterprise's Activity in China (Kondo Shinichi) .....	217
International Franchising by Japanese and South Korean Companies (Lee Mihwa) .....	229
Strategic Alliance of Samsung Electronics under the Global Competition (Kim Ki-Yeul) ....	241
A Methodological Consideration on Technological Change and Technology Transfer in Chinese IT Industry (Lu Yunjiang) .....	253
Analysis on the Competitiveness Creation of Independent Chinese Automobile Manufacturers (Li Zejian) .....	269
Analysis of Chinese Petroleum/Petrochemical Big Company Groups' Transnational M & A (Li Ping) .....	283

## ◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://wwwsoc.nii.ac.jp/jsaam/index.html>

会長 橋本輝彦 (立命館大学)

## ◆アジア経営学会 会長校事務局

立命館大学

住所：〒603-8577 京都市北区等持院北町 56-1

石川研究室 (洋洋館 612 号室)

電話：075-465-1111 (代表) 内線 3612

## ◆アジア経営学会 本部事務局

日本大学 商学部

住所：〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1

小阪研究室

電話：03-3749-6874 FAX：03-3417-1681

## ◆『アジア経営研究』編集委員会

編集委員長 稲村 毅 (神戸学院大学)

編集委員 (東部)

(西部)

(事務局) 市田 陽児 (日本大学)

川井 伸一 (愛知大学)

高橋 由明 (中央大学)

坂本 清 (宝塚造形芸術大学)

吉野 文雄 (拓殖大学)

小阪 隆秀 (日本大学)

ISBN 978-4-87256-153-1 C 3334

アジア経営研究 NO. 14

発行日 2008年6月30日

編集 『アジア経営研究』編集委員会

発行人 丸川 満

発行所 株式会社 愛智出版

〒191-0065 東京都日野市旭が丘 1-14-13

電話：042-585-1014 FAX：042-583-0968

URL：http://www.aichishuppan.co.jp

e-mail：aichishuppan@pop06.odn.ne.jp

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2008

Printed in Japan [無断転載・複写を禁ず]