

# 目 次

## 第1部 論文

バン格拉デシュにおける人的資源管理と技能形成との関係	
——パネル調査による検証（内田智大）……………	3
東アジア造船業における競争構図の変容と製品セグメント（麻生 潤）……………	19
中国建設機械産業の市場競争と日中企業の戦略動向（韓 金江）……………	31
中国企業の経営規範とビジネスモデルの転換	
——「経済性」と「社会性」の統合をめぐる（高久保 豊）……………	41
台湾エレクトロニクス受託製造企業の成長に関する研究（秋野晶二）……………	51
カンボジアの金融機関の経営戦略（廣畑伸雄）……………	63
中国国有農場改革（立石昌広）……………	75
東アジアにおける研究開発費会計基準に関する考察（宮原裕一）……………	89
日本企業における経営現地化の諸課題	
——HRM システム改革の重要性（笠原民子）……………	99
アジア新興国多国籍企業の技術開発力と R&D 人材	
——特許分析による開発人材の国際比較研究（荒井将志, 楊 陽）……………	111

## 第2部 研究ノート

ハイブリッド車の競争戦略とアジア展開——中国市場を中心として（江 小濤）…	123
エベレストを巡るネパール観光の現状と課題	
（カルカ・クリシュナ・バハドゥル）……………	133

機械関連中小企業のベトナム進出に関する一考察（近藤信一）	143
アジアにおけるメタナショナル経営の留意点（鈴木康二）	157
国際分業における企業間関係の構築	
——本社の役割についての国際比較（高 瑞紅）	167
第19回全国大会報告（柳町 功）	179
編集後記（肥塚 浩, 川端 望）	183

## CONTENTS

The Relation Between Human Resource Management and Skill Formation in the Case of Bangladesh: A Verification by a Panel Survey (Uchida Tomohiro) .....	3
The Change of the Structure of Competition in Asian Shipbuilding Industry-Focusing on Market Segments by Ship Type (Aso Jun) .....	19
The Market Competition of the Construction Equipment Industry and the Strategies of Chinese and Japanese Enterprises in China (Han Jinjiang) .....	31
Transforming Management Paradigm at Chinese Enterprises: An Attempt to Integrate CSR into Business Model Approach (Takakubo Yutaka) .....	41
A Study on the Development of Electronics Contract Manufacturers in Taiwan (Akino Shoji) .....	51
Corporate Strategy of Financial Institutions in Cambodia (Hirohata Nobuo) .....	63
Reform on the National Farm in China (Tateishi Masahiro) .....	75
A Study of R&D Costs Accounting Standards in East Asia (Miyahara Yuichi) ...	89
The Challenges for Localization of Management in Japanese MNCs (Kasahara Tamiko) .....	99

R&D Capabilities and Patenting in Asian Emerging MNEs: International Comparative Studies of Patent Analysis (Arai Masashi, Yo Yo) .....	111
Competitive Strategy of Hybrid Vehicles and Expansion into the Asian Market: Focusing on the Chinese Market (Jiang Xiaotao) .....	123
The Current Situation and the Issues of Tourism Development for Nepal on the Ground of Mt. Everest (Khadka Krishna Bahadur) .....	133
A Study of Machine Related Japanese Small and Medium-sized Enterprises Which Advances to Vietnam (Kondo Shinichi) .....	143
Implication of Metanational Management for Business in Asia (Suzuki Koji) .....	157
Building Relationships for International Specialization: Comparing the Role of HQ (Gao Ruihong) .....	167

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 塩地 洋 (京都大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 麻生 潤 (同志社大学)

e-mail [jasou@mail.doshisha.ac.jp](mailto:jasou@mail.doshisha.ac.jp)

◆「アジア経営研究」第19号編集委員会

編集委員長 肥塚 浩 (立命館大学)

副編集委員長 川端 望 (東北大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

林 倬史 (国士館大学)

(西部) 安 熙卓 (九州産業大学)

岡本博公 (高知工科大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 佐伯靖雄 (名古屋学院大学)

---

アジア経営研究 No.19 2013

---

2013年7月11日 第1版第1刷発行

※ 定価は表紙に  
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——有限会社 唯学書房

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-6-9 三栄ビル502

TEL 03-3237-7073 FAX 03-5215-1953

E-mail [yuigaku@atlas.plala.or.jp](mailto:yuigaku@atlas.plala.or.jp)

URL <http://www.yuigaku.com>

発 売——有限会社 アジール・プロダクション

装 幀——土屋 光 (パーフェクト・ヴァキューム)

印刷・製本——中央精版印刷株式会社

---

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2013

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-902225-81-5 C3334